

LỄ CÔNG BỐ VÀ VINH DANH 100 SẢN PHẨM – DỊCH VỤ TIN & DÙNG VIỆT NAM 2018

Chiều ngày 29/11/2018 tại Tp.HCM, ấn phẩm Tư Vấn Tiêu & Dùng thuộc Thời báo Kinh tế Việt Nam đã tổ chức lễ công bố và vinh danh 100 sản phẩm, dịch vụ Tin và DÙNG được người tiêu dùng bình chọn trong năm 2018.

Normal0falsefalsefalseEN-USZH-CN-NONE

/* Style Definitions */table.MsoNormalTable{mso-style-name:"Table Normal";mso-tstyle-rowband-size:0;mso-tstyle-colband-size:0;mso-style-noshow:yes;mso-style-priority:99;mso-style-parent:"";mso-padding-alt:0in 5.4pt 0in 5.4pt;mso-para-margin:0in;mso-para-margin-bottom:.0001pt;mso-pagination:widow-orphan;font-size:10.0pt;font-family:"Calibri",sans-serif;mso-fareast-language:EN-US;}

LỄ CÔNG BỐ VÀ VINH DANH

100 SẢN PHẨM – DỊCH VỤ TIN & DÙNG VIỆT NAM 2018

Chiều ngày 29/11/2018 tại Tp.HCM, ấn phẩm Tư Vấn Tiêu & DÙNG thuộc Thời báo Kinh tế Việt Nam đã tổ chức lễ công bố và vinh danh 100 sản phẩm, dịch vụ Tin và DÙNG được người tiêu dùng bình chọn trong năm 2018.

Chủ đề trọng tâm của chương trình Tin và DÙNG Việt Nam 2018 là: Thương hiệu có Tâm, tiêu dùng xứng Tâm. Theo đó, tiêu chí đánh giá và bình chọn tập trung vào các sản phẩm, dịch vụ có đạo đức kinh doanh tốt, uy tín, chất lượng, được người tiêu dùng ưa chuộng và đánh giá cao; các sản phẩm, dịch vụ chú trọng đảm bảo và cập nhật các tiêu chí công nghệ cũng như các phương thức giao dịch thương mại, thanh toán mua bán trên nền tảng công nghệ giúp tiết kiệm chi phí, tiện lợi, thân thiện và bền vững; các thương hiệu doanh nghiệp sở hữu các sản phẩm, dịch vụ tích cực chia sẻ giá trị tới cộng đồng... Đại diện lãnh đạo Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), lãnh đạo Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Tp.HCM, lãnh đạo Sở Thông tin và Truyền thông Tp.HCM... cùng đại diện các Hiệp hội doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế, 200 doanh nghiệp và người tiêu dùng Việt Nam đã đến tham dự buổi lễ. Theo Ban tổ chức chương trình Tin & DÙNG, trong suốt 10 tháng từ tháng 1/2018 đến 11/2018, chương trình đã bình chọn trên 5.200 sản phẩm - dịch vụ được đề cử, đã nhận lại được 21.000 phiếu bình chọn, 61.000 ý kiến đánh giá trực tuyến. Sản phẩm - dịch vụ bình chọn được chia theo 7 nhóm ngành chính: nhóm tài chính, ngân hàng, bảo hiểm; nhóm thực phẩm và dịch vụ bán lẻ; nhóm thời trang, mỹ phẩm, làm đẹp; nhóm sản phẩm gia dụng - nội thất; nhóm dược phẩm và thiết bị chăm sóc sức khỏe; nhóm du lịch, nghỉ dưỡng, bất động sản; nhóm công nghệ, viễn thông.

Sự tiện dụng, tính bảo mật và độ an toàn của các sản phẩm giao dịch chứng khoán trực tuyến của Maybank Kim Eng được người tiêu dùng đánh giá cao và bình chọn vào Top 100 Sản phẩm/Dịch vụ được Tin & DÙNG 2018. Đây là năm thứ 7 liên tiếp sản phẩm, dịch vụ của Maybank Kim Eng được Tin & DÙNG bình chọn.

THÔNG TIN VỀ CHƯƠNG TRÌNH

Từ năm 2006, chương trình Tin & DÙNG Việt Nam được tổ chức thường niên nhằm bình chọn sản phẩm hàng hóa - dịch vụ trên thị trường Việt Nam được người tiêu dùng ưa chuộng và lựa chọn, do Tạp chí Tư vấn Tiêu & DÙNG (Thời báo Kinh tế Việt Nam) tổ chức trên quy mô toàn quốc. Đây là chương trình lấy ý kiến người tiêu dùng về chất lượng sản phẩm, dịch vụ hậu mãi; sự lựa chọn và những dự định trong tương lai của người tiêu dùng về mua sắm và sử dụng dịch vụ, sản phẩm hàng tiêu dùng thông qua hệ thống ấn phẩm của Thời báo Kinh tế Việt Nam, Tạp chí Tư vấn Tiêu & DÙNG về các nhãn sản phẩm và dịch vụ được tin tưởng sử dụng.